

Maison de soins  
palliatifs du  
littoral

# Expérience Appalaches

Le 21 octobre 2026 chez BMW Lévis

4e édition

*sous la présidence d'honneur de  
Madame Sabrina Pelletier*



**PELLETIER**  
DÉCO SURFACES



## **Présidence d'honneur**

### **Madame Sabrina Pelletier, Pelletier Déco Surfaces**

C'est avec beaucoup de gratitude que j'ai accepté la présidence d'honneur de l'événement Expérience Appalaches.

Aujourd'hui, je fais appel à votre générosité afin de contribuer à la réussite de cette soirée. Votre appui, qu'il soit sous forme d'un partenariat financier, d'un don ou de votre présence lors de l'événement permettra de soutenir concrètement la mission de la Maison et d'assurer la continuité de ses services indispensables.

Chaque contribution compte et a un impact réel sur la qualité de vie des personnes accompagnées.

## **Expérience Appalaches**

Fort de ses 3 éditions passées, l'événement signature Expérience Appalaches revient pour sa 4e édition et compte bien vous en offrir plein les papilles!

Dans une ambiance festive et décontractée, venez à la rencontre de restaurateurs et de producteurs d'alcool provenant tous des régions desservies par la MSPL. Ce bel élan de solidarité du secteur agroalimentaire vous propose des stations où chaque bouchée offerte s'accorde avec une délicieuse boisson, et où vous pourrez discuter directement avec ces architectes de saveurs. Profitez également de cette belle soirée pour réseauter avec les gens d'affaires d'ici et participer à notre encan offrant des lots d'exception.

Un événement à ne pas manquer, pour l'ambiance et pour la cause!

## **La Maison de soins palliatifs du Littoral**

À la Maison de soins palliatifs du Littoral (MSPL), chaque personne en fin de vie est accueillie **gratuitement**, avec douceur, respect et dignité. Notre équipe offre un accompagnement bienveillant à ses résidents ayant reçu un pronostic de deux mois ou moins ainsi qu'à leurs proches, et dessert les régions de Lévis, Bellechasse, Nouvelle-Beauce et Lotbinière.

Pour continuer d'offrir cet environnement apaisant, empreint de compassion, la MSPL doit chaque année assurer elle-même **plus de 55 %** de son financement. Offrir des soins de qualité, une présence réconfortante, un sourire ou un moment de calme a un coût : **691 \$ par jour, par résident**. Avec ses 9 lits, la Maison doit donc réunir des sommes importantes pour poursuivre sa mission essentielle.

Votre participation, quelle qu'elle soit, se transforme en moments de paix, de réconfort et de douceur pour nos résidents et leurs familles.

# PLAN DE PARTENARIAT Expérience Appalaches 2026

21 octobre 2026 à 18h chez BMW Lévis

## Visibilité reliée à l'événement\*

	Présidence d'honneur 10 000 \$	Présenté par 7 500 \$	Majeur 5 000 \$	Associé 2 500 \$	Extra 1 500 \$	Restaurateurs et Producteurs d'alcool	Autres produits et services
Dénomination de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo sur la billetterie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo sur les billets électroniques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Billets de courtoisie (2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo dans les infolettres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Mention dans le communiqué de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo sur le site web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo ou mention sur les réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention dans la lettre de remerciements	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Galerie photo de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## Visibilité pendant l'événement\*

Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>						
Activation de la marque	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo sur l'affichage d'accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Parapost	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
Logo sur le menu virtuel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Logo dans le PowerPoint déroulant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention au micro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\*Détails des niveaux de visibilité en annexe

# Niveaux de visibilité

## **Présidence d'honneur - 10 000 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Dénomination officielle intégrée au nom complet de l'événement.
- Logo principal sur la page de billetterie.
- Logo principal sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo principal en entête des infolettres.
- Mention principale dans le communiqué de presse.
- Logo principal en entête de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Trois (3) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Prise de parole à l'ouverture et à la fermeture.
- Activation de la marque au niveau de la décoration du lieu.
- Logo principal sur l'affichage d'accueil.
- Parapost à l'accueil et sur la scène.
- Logo principal sur les cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo principal dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

## **Présenté par - 7 500 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Mention "Un événement présenté par" suivant la dénomination officielle de l'événement.
- Logo secondaire sur la page de billetterie.
- Logo secondaire sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo secondaire en entête des infolettres.
- Mention secondaire dans le communiqué de presse.
- Logo secondaire en début de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Deux (2) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Activation de la marque au niveau du cocktail de bienvenue.
- Logo secondaire sur l'affichage d'accueil.
- Parapost sur la scène.
- Logo secondaire sur les cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo secondaire dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

# Niveaux de visibilité

## **Partenaire majeur - 5 000 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Logo tierce de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo tierce sur l'affichage d'accueil.
- Parapost dans la salle.
- Logo tierce sur les cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo tierce dans le PowerPoint (ouverture et fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

## **Partenaire associé - 2 500 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur le menu virtuel et sur l'affiche de la station dédiée.
- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

## **Partenaire extra - 1 500 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur la diapositive du produit ou service associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro à la clôture.

## Niveaux de visibilité

### **Partenaire Produits et services - Restaurateurs et producteurs d'alcool**

#### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

#### **Visibilité pendant l'événement**

- Parapost à l'arrière de la station dédiée.
- Logo sur l'affiche de présentation de la station dédiée.
- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

### **Partenaire Produits et services - Autres**

#### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

#### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur la diapositive de remerciements regroupés dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la clôture.

## Informations et paiements

Vous pouvez procéder à votre achat **via le site internet** de la Maison du Littoral [www.mspdulittoral.com/activite-financement/experience-appalaches-2026](http://www.mspdulittoral.com/activite-financement/experience-appalaches-2026)

Vous pouvez également faire votre paiement par chèque ou carte de crédit en utilisant le **formulaire en annexe**.



**Par chèque :** Veuillez poster le tout au 5445, rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

**Par carte de crédit :** Veuillez faire parvenir le formulaire rempli à [coordination.financement@mspdulittoral.com](mailto:coordination.financement@mspdulittoral.com) .

Tous les partenaires doivent faire parvenir leur **logo en haute résolution** à [coordination.financement@mspdulittoral.com](mailto:coordination.financement@mspdulittoral.com) .

#### **Questions ou commentaires?**

Myriam Robitaille - [direction.philanthropie@mspdulittoral.com](mailto:direction.philanthropie@mspdulittoral.com) - 367 380-8781

Catherine Dallaire - [coordination.financement@mspdulittoral.com](mailto:coordination.financement@mspdulittoral.com) - 581 849-4536

# Formulaire d'achat

À remplir seulement si vous souhaitez payer autrement que via le site internet de la Maison du Littoral.

## Informations sur l'entreprise

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Prénom et nom de la personne contact : \_\_\_\_\_

Téléphone principal : \_\_\_\_\_ Téléphone secondaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## Partenariat sélectionné

- Présenté par - 7 500 \$
- Majeur - 5 000 \$
- Associé - 2 500 \$
- Extra - 1 500 \$
- Restaurateur ou producteur d'alcool - 200 portions
- Produit ou service (joindre un courriel explicatif du produit ou service proposé)

## Achat de billets

Billet régulier (Qté) \_\_\_\_\_ x 250 \$ = \_\_\_\_\_ \$

## Don pur

Montant du don : \_\_\_\_\_ \$

Montant total à payer : \_\_\_\_\_ \$

## Mode de paiement

Par chèque à l'ordre de la Maison de soins palliatifs du Littoral  
5445 rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

Par carte de crédit  Visa  Master Card

Numéro : \_\_\_\_\_ Expiration : \_\_\_\_\_ CVV : \_\_\_\_\_

# Offre de lot pour l'encan

## Informations sur l'entreprise

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Prénom et nom de la personne contact : \_\_\_\_\_

Téléphone principal : \_\_\_\_\_ Téléphone secondaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## Offre de lot #1 (veuillez faire une description précise de ce que le lot inclut)

Valeur du lot : \_\_\_\_\_ \$

Description : \_\_\_\_\_

---

---

---

## Offre de lot #2 (veuillez faire une description précise de ce que le lot inclut)

Valeur du lot : \_\_\_\_\_ \$

Description : \_\_\_\_\_

---

---

---

## Visibilité

- Lot et logo affiché en ligne sur la plateforme d'encan virtuel.
- Logo sur la diapositive de remerciement des partenaires.
- Mention au micro au moment de la clôture.

**Les lots d'une valeur de plus de 1 000 \$ obtiendront une visibilité accrue sur les médias sociaux lors de la publicisation de l'encan virtuel. Il est à la discrétion de la MSPL de sélectionner les lots qui seront proposés à la criée le soir de l'événement.**