

Maison <sup>de soins
palliatifs du</sup>
littoral

Défi vélo du littoral

6^e édition



23 août 2026 au Parc de l'Anse-Tibbits

À propos

Le Défi vélo du littoral

C'est à l'été 2021 que Jean-Yves Goineau propose à des amis une randonnée à vélo de quelques jours en Gaspésie, pour le plaisir. La conjointe de l'un d'entre eux, bénévole à la Maison de soins palliatifs du Littoral, leur glisse l'idée d'en faire une levée de fonds pour la cause. Cinq ans et **plus de 150 000 \$** plus tard, le Défi vélo du littoral prépare sa **6^e édition** qui se tiendra du **23 au 27 août 2026**.

Huit cyclistes parcourront près de 400 kilomètres entre Lévis et St-Jérôme afin d'amasser leur **objectif de 50 000 \$**. Votre élan de générosité motivera chaque coup de pédale qui les mènera à destination, et permettra à la MSPL de poursuivre sa mission de *prendre bien soin jusqu'à la fin*.

La Maison de soins palliatifs du Littoral

À la Maison de soins palliatifs du Littoral (MSPL), chaque personne en fin de vie est accueillie **gratuitement**, avec douceur, respect et dignité. Notre équipe offre un accompagnement bienveillant à ses résidents ayant reçu un pronostic de deux mois ou moins ainsi qu'à leurs proches, et dessert les régions de Lévis, Bellechasse, Nouvelle-Beauce et Lotbinière.

Pour continuer d'offrir cet environnement apaisant, empreint de compassion, la MSPL doit chaque année assurer elle-même **plus de 55 %** de son financement. Offrir des soins de qualité, une présence réconfortante, un sourire ou un moment de calme a un coût : environ **680 \$ par jour, par résident**. Avec ses 9 lits, la Maison doit donc réunir des sommes importantes pour poursuivre sa mission essentielle.

Votre participation, quelle qu'elle soit, se transforme en moments de paix, de réconfort et de douceur pour nos résidents et leurs familles.

PLAN DE PARTENARIAT

Défi vélo du littoral 2026

23 août 2026 au Parc de l'Anse-Tibbits

Visibilité reliée à l'événement*

	Présidence d'honneur 10 000 \$	Présenté par 7 500 \$	Majeur 5 000 \$	Extra 2 500 \$	Produits et services
Dénomination de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Logo dans les infolettres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Mention dans le communiqué de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Logo sur le site web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Logo ou mention sur les réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention dans la lettre de remerciements	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Galerie photo de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Visibilité pendant l'événement*

Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>				
Activation de la marque	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Affiche de dossards	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Photo quotidienne des cyclistes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Parapost	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mention au micro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

*Détails des niveaux de visibilité en annexe

Niveaux de visibilité

Présidence d'honneur - 10 000 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Dénomination officielle intégrée au nom complet de l'événement.
- Logo principal en entête des infolettres.
- Mention principale dans le communiqué de presse.
- Logo principal en entête de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Trois (3) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement.

Visibilité pendant l'événement

- Prise de parole à l'ouverture et à la fermeture.
- Activation de la marque au niveau de la décoration du lieu.
- Logo principal sur l'affiche de dossards des cyclistes.
- Logo principal sur le coroplast mis en valeur par les cyclistes dans une photo quotidienne.
- Parapost au point de la prise de parole.
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Présenté par - 7 500 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Mention "Un événement présenté par" suivant la dénomination officielle de l'événement.
- Logo secondaire en entête des infolettres.
- Mention secondaire dans le communiqué de presse.
- Logo secondaire en début de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Deux (2) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Activation de la marque au niveau du breuvage de bienvenue.
- Logo secondaire sur l'affiche de dossards des cyclistes.
- Logo secondaire sur le coroplast mis en valeur par les cyclistes dans une photo quotidienne.
- Parapost au point de la prise de parole.
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Niveaux de visibilité

Partenaire majeur - 5 000 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Logo tierce de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

Visibilité pendant l'événement

- Logo tierce sur l'affiche de dossards des cyclistes.
- Logo tierce sur le coroplast mis en valeur par les cyclistes dans une photo quotidienne.
- Parapost à une table dédiée.
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Partenaire extra - 2 500 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Parapost à une table dédiée.
- Mention au micro à la clôture.

Partenaire Produits et services

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Mention au micro à la clôture.

Informations et paiements

Vous pouvez procéder à votre achat **via le site internet** de la Maison du Littoral www.mspdulittoral.com/activite-financement/defi-velo-du-littoral-2026



Vous pouvez également faire votre paiement par chèque ou carte de crédit en utilisant le **formulaire en annexe**.

Par chèque : Veuillez poster le tout au 5445, rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

Par carte de crédit : Veuillez faire parvenir le formulaire rempli à coordination.financement@mspdulittoral.com .

Tous les partenaires doivent faire parvenir leur **logo en haute résolution** à coordination.financement@mspdulittoral.com .

Questions ou commentaires?

Shirley Roy - direction.philanthropie@mspdulittoral.com - 418-955-1451

Catherine Dallaire - coordination.financement@mspdulittoral.com - 581-849-4536

Formulaire d'achat

À remplir seulement si vous souhaitez payer autrement que via le site internet de la Maison du Littoral.

Informations sur l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Prénom et nom de la personne contact : _____

Téléphone principal : _____ Téléphone secondaire : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Courriel : _____

Partenariat sélectionné

- Présenté par - 7 500 \$
- Majeur - 5 000 \$
- Extra - 2 500 \$
- Produit ou service (joindre un courriel explicatif du produit ou service proposé)

Don pur

Montant du don : _____ \$

Montant total à payer : _____ \$

Mode de paiement

Par chèque à l'ordre de la Maison de soins palliatifs du Littoral
5445 rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

Par carte de crédit Visa Master Card

Numéro : _____ Expiration : _____ CVV : _____