



# Dégustation de Scotch

27 mai 2026 à L'Anglicane      15e édition



# PLAN DE PARTENARIAT

## Dégustation de Scotch 2026

27 mai 2026 à L'Anglicane

### Visibilité reliée à l'événement\*

	Présidence d'honneur 10 000 \$	Présenté par 7 500 \$	Majeur 5 000 \$	Associé 2 200 \$	Extra 1 400 \$	Produits et services
Dénomination de l'événement	✓	✓				
Logo sur la billetterie	✓	✓				
Logo sur les billets électroniques	✓	✓				
Billets de courtoisie (2)	✓	✓				
Logo dans les infolettres	✓	✓				
Mention dans le communiqué de presse	✓	✓				
Logo sur le site web	✓	✓	✓			
Logo ou mention sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mention dans la lettre de remerciements	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Galerie photo de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓

### Visibilité pendant l'événement\*

Prise de parole	✓					
Activation de la marque	✓	✓				
Logo sur l'affichage d'accueil	✓	✓	✓			
Parapost	✓	✓	✓			
Logo sur les cartons d'appréciation	✓	✓	✓	✓		
Logo dans le PowerPoint déroulant	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mention au micro	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*Détails des niveaux de visibilité en annexe

# Niveaux de visibilité

## **Présidence d'honneur - 10 000 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Dénomination officielle intégrée au nom complet de l'événement.
- Logo principal sur la page de billetterie.
- Logo principal sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo principal en entête des infolettres.
- Mention principale dans le communiqué de presse.
- Logo principal en entête de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Trois (3) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Prise de parole à l'ouverture et à la fermeture.
- Activation de la marque au niveau de la décoration du lieu.
- Logo principal sur l'affichage d'accueil.
- Parapost à l'accueil et sur la scène.
- Logo principal au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo principal dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

## **Présenté par - 7 500 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Mention "Un événement présenté par" suivant la dénomination officielle de l'événement.
- Logo secondaire sur la page de billetterie.
- Logo secondaire sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo secondaire en entête des infolettres.
- Mention secondaire dans le communiqué de presse.
- Logo secondaire en début de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Deux (2) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Activation de la marque au niveau du cocktail de bienvenue.
- Logo secondaire sur l'affichage d'accueil.
- Parapost sur la scène.
- Logo secondaire au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo secondaire dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

# Niveaux de visibilité

## **Partenaire majeur - 5 000 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Logo tierce de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo tierce sur l'affichage d'accueil.
- Parapost dans la salle.
- Logo tierce au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo tierce dans le PowerPoint (ouverture et fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

## **Partenaire associé - 2 200 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo associé au produit au verso des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

## **Partenaire extra - 1 400 \$**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur la diapositive du produit ou service associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro à la clôture.

# Niveaux de visibilité

## **Partenaire Produits et services - Restaurateurs**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

## **Partenaire Produits et services - Autres**

### **Visibilité reliée à l'événement**

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

### **Visibilité pendant l'événement**

- Logo sur la diapositive de remerciements regroupés dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la clôture.

# Informations et paiements

Vous pouvez procéder à votre achat **via le site internet** de la Maison du Littoral  
[www.mspdulittoral.com/activite-financement/degustation-de-scotch-2026](http://www.mspdulittoral.com/activite-financement/degustation-de-scotch-2026)

Vous pouvez également faire votre paiement par chèque ou carte de crédit en utilisant le **formulaire en annexe**.



**Par chèque :** Veuillez poster le tout au 5445, rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

**Par carte de crédit :** Veuillez faire parvenir le formulaire rempli à coordination.financement@mspdulittoral.com .

Tous les partenaires doivent faire parvenir leur **logo en haute résolution** à coordination.financement@mspdulittoral.com .

## **Questions ou commentaires?**

Shirley Roy - direction.philanthropie@mspdulittoral.com - 418-955-1451

Catherine Dallaire - coordination.financement@mspdulittoral.com - 581-849-4536

# Formulaire d'achat

À remplir seulement si vous souhaitez payer autrement que via le site internet de la Maison du Littoral.

## Informations sur l'entreprise

**Nom de l'entreprise :** \_\_\_\_\_

**Prénom et nom de la personne contact :** \_\_\_\_\_

**Téléphone principal :** \_\_\_\_\_ **Téléphone secondaire :** \_\_\_\_\_

**Adresse :** \_\_\_\_\_

**Ville :** \_\_\_\_\_ **Province :** \_\_\_\_\_ **Code postal :** \_\_\_\_\_

**Courriel :** \_\_\_\_\_

## Partenariat sélectionné

- Présenté par - 7 500 \$**
- Majeur - 5 000 \$**
- Associé - 2 200 \$**
- Extra - 1 400 \$**
- Restaurateur - 150 bouchées**
- Produit ou service** (joindre un courriel explicatif du produit ou service proposé)

## Achat de billets

**Billet régulier** (Qté) \_\_\_\_\_ x 275 \$ = \_\_\_\_\_ \$

**Billet V.I.P.** (Qté) \_\_\_\_\_ x 475 \$ = \_\_\_\_\_ \$

## Don pur

**Montant du don :** \_\_\_\_\_ \$

**Montant total à payer :** \_\_\_\_\_ \$

## Mode de paiement

**Par chèque à l'ordre de la Maison de soins palliatifs du Littoral**  
5445 rue St-Louis, Lévis, QC, G6V 4G9

**Par carte de crédit**  **Visa**  **Master Card**

**Numéro :** \_\_\_\_\_ **Expiration :** \_\_\_\_\_ **CVV :** \_\_\_\_\_