

Maison de soins
palliatifs du
littoral

Dégustation de Scotch

27 mai 2026 à L'Anglicane

15e édition



PLAN DE PARTENARIAT Dégustation de Scotch 2026

27 mai 2026 à L'Anglicane

Visibilité reliée à l'événement*

	Présidence d'honneur 10 000 \$	Présenté par 7 500 \$	Majeur 5 000 \$	Associé 2 200 \$	Extra 1 400 \$	Produits et services
Dénomination de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo sur la billetterie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo sur les billets électroniques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Billets de courtoisie (2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo dans les infolettres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mention dans le communiqué de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo sur le site web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Logo ou mention sur les réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention dans la lettre de remerciements	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Galerie photo de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Visibilité pendant l'événement*

Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>					
Activation de la marque	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Logo sur l'affichage d'accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Parapost	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Logo sur les cartons d'appréciation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Logo dans le PowerPoint déroulant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention au micro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

*Détails des niveaux de visibilité en annexe

Niveaux de visibilité

Présidence d'honneur - 10 000 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Dénomination officielle intégrée au nom complet de l'événement.
- Logo principal sur la page de billetterie.
- Logo principal sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo principal en entête des infolettres.
- Mention principale dans le communiqué de presse.
- Logo principal en entête de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Trois (3) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement.

Visibilité pendant l'événement

- Prise de parole à l'ouverture et à la fermeture.
- Activation de la marque au niveau de la décoration du lieu.
- Logo principal sur l'affichage d'accueil.
- Parapost à l'accueil et sur la scène.
- Logo principal au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo principal dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Présenté par - 7 500 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Mention "Un événement présenté par" suivant la dénomination officielle de l'événement.
- Logo secondaire sur la page de billetterie.
- Logo secondaire sur le billet électronique.
- Deux (2) billets de courtoisie.
- Logo secondaire en entête des infolettres.
- Mention secondaire dans le communiqué de presse.
- Logo secondaire en début de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Deux (2) mentions sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Activation de la marque au niveau du cocktail de bienvenue.
- Logo secondaire sur l'affichage d'accueil.
- Parapost sur la scène.
- Logo secondaire au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo secondaire dans le PowerPoint (ouverture, transitions, fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Niveaux de visibilité

Partenaire majeur - 5 000 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Logo tierce de la page de l'événement sur le site de la MSPL.
- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

Visibilité pendant l'événement

- Logo tierce sur l'affichage d'accueil.
- Parapost dans la salle.
- Logo tierce au recto des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo tierce dans le PowerPoint (ouverture et fermeture).
- Mention au micro à l'ouverture et à la clôture.

Partenaire associé - 2 200 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Logo associé au produit au verso des cartons d'appréciation remis aux participants.
- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

Partenaire extra - 1 400 \$

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Logo sur la diapositive du produit ou service associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro à la clôture.

Niveaux de visibilité

Partenaire Produits et services - Restaurateurs

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention regroupée sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent..

Visibilité pendant l'événement

- Logo sur la diapositive du produit associé dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la présentation du produit associé et à la clôture.

Partenaire Produits et services - Autres

Visibilité reliée à l'événement

- Une (1) mention sur les médias sociaux.
- Mention dans la lettre de remerciement.
- Présence dans la galerie photo de l'événement si un représentant est présent.

Visibilité pendant l'événement

- Logo sur la diapositive de remerciements regroupés dans le PowerPoint.
- Mention au micro au moment de la clôture.

Informations et paiements

Vous pouvez procéder à votre achat **via le site internet** de la Maison du Littoral www.mspdulittoral.com/activite-financement/degustation-de-scotch-2026

Vous pouvez également faire votre paiement par chèque ou carte de crédit en utilisant le **formulaire en annexe**.



Par chèque : Veuillez poster le tout au 5445, rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

Par carte de crédit : Veuillez faire parvenir le formulaire rempli à coordination.financement@mspdulittoral.com.

Tous les partenaires doivent faire parvenir leur **logo en haute résolution** à coordination.financement@mspdulittoral.com.

Questions ou commentaires?

Shirley Roy - direction.philanthropie@mspdulittoral.com - 418-955-1451

Catherine Dallaire - coordination.financement@mspdulittoral.com - 581-849-4536

Formulaire d'achat

À remplir seulement si vous souhaitez payer autrement que via le site internet de la Maison du Littoral.

Informations sur l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Prénom et nom de la personne contact : _____

Téléphone principal : _____ Téléphone secondaire : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Courriel : _____

Partenariat sélectionné

- ☐ Présenté par - 7 500 \$
- ☐ Majeur - 5 000 \$
- ☐ Associé - 2 200 \$
- ☐ Extra - 1 400 \$
- ☐ Restaurateur - 150 bouchées
- ☐ Produit ou service (joindre un courriel explicatif du produit ou service proposé)

Achat de billets

☐ Billet régulier (Qté) _____ x 275 \$ = _____ \$

☐ Billet V.I.P. (Qté) _____ x 475 \$ = _____ \$

Don pur

☐ Montant du don : _____ \$

Montant total à payer : _____ \$

Mode de paiement

☐ Par chèque à l'ordre de la Maison de soins palliatifs du Littoral
5445 rue St-Louis, Lévis, Qc, G6V 4G9

☐ Par carte de crédit ☐ Visa ☐ Master Card

Numéro : _____ Expiration : _____ CVV : _____